

**KẾ HOẠCH**  
**Tổ chức Cuộc thi "Sáng tạo Bộ nhận diện du lịch tỉnh Hà Tĩnh"**

Thực hiện văn bản số 151/KH-UBND ngày 30/3/2026 của UBND tỉnh về Kế hoạch phát triển du lịch tỉnh Hà Tĩnh năm 2026, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Sáng tạo Bộ nhận diện du lịch tỉnh Hà Tĩnh” với các nội dung cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Lựa chọn Bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Hà Tĩnh gồm Biểu trưng (Logo) kết hợp với Khẩu hiệu (Slogan) làm hình ảnh nhận diện chính thức của du lịch Hà Tĩnh; xây dựng thương hiệu du lịch đồng bộ, chuyên nghiệp, phục vụ công tác chuyển đổi số, truyền thông đa nền tảng và sử dụng thống nhất, lâu dài trong các hoạt động thông tin, tuyên truyền, xúc tiến, quảng bá du lịch, cũng như các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội, đối nội và đối ngoại của tỉnh.

- Giới thiệu, quảng bá rộng rãi hình ảnh vùng đất, con người, nét văn hóa truyền thống và các sản phẩm du lịch đặc trưng, độc đáo của tỉnh Hà Tĩnh đến với du khách trong nước và quốc tế; góp phần nâng cao vị thế, sức hấp dẫn và khả năng cạnh tranh của điểm đến Hà Tĩnh.

- Khuyến khích, phát huy tinh thần sáng tạo của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước; huy động sự tham gia của cộng đồng trong việc xây dựng, lan tỏa hình ảnh và thương hiệu du lịch Hà Tĩnh.

**2. Yêu cầu**

- Tác phẩm dự thi phải có tính khái quát nghệ thuật cao, thể hiện được nét đặc trưng riêng biệt về cảnh quan thiên nhiên, lịch sử, văn hóa và con người Hà Tĩnh; có khả năng truyền tải thông điệp, tạo dấu ấn, sức lan tỏa và khát vọng phát triển của du lịch tỉnh nhà.

- Đối với khẩu hiệu (Slogan): Khẩu hiệu phải ngắn gọn, súc tích, sâu sắc và giàu cảm xúc, tạo ấn tượng mạnh; đi liền với bản sắc, giá trị nổi bật và định hướng phát triển của du lịch Hà Tĩnh; thể hiện bằng hai ngôn ngữ tiếng Việt và tiếng Anh.

- Đối với Bộ nhận diện thương hiệu du lịch Hà Tĩnh: Tác phẩm dự thi phải gồm Biểu trưng (Logo) kết hợp với Khẩu hiệu (Slogan) đã được lựa chọn tại Giai đoạn 1; bảo đảm tính thống nhất, hài hòa về bố cục, màu sắc và ý tưởng;

có tính thẩm mỹ, độc đáo, dễ nhận biết, dễ ghi nhớ, thuận tiện cho việc ứng dụng trên các nền tảng số, các ấn phẩm truyền thông, quảng bá và các vật phẩm phục vụ hoạt động xúc tiến du lịch.

- Cuộc thi được phổ biến rộng rãi, thu hút đông đảo các tổ chức, cá nhân chuyên nghiệp và không chuyên trong và ngoài nước tham gia; bảo đảm chất lượng chuyên môn, hiệu quả và tính khả thi trong việc lựa chọn, sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Hà Tĩnh. Công tác tổ chức đảm bảo tính khoa học, khách quan, công bằng, thiết thực và hiệu quả.

## **II. NỘI DUNG CUỘC THI**

**1. Tên gọi Cuộc thi:** Cuộc thi “Sáng tạo Bộ nhận diện du lịch tỉnh Hà Tĩnh”.

**2. Hạng mục dự thi:** Gồm 2 hạng mục:

- **Giai đoạn 1:** Thi sáng tác Khẩu hiệu (Slogan).

- **Giai đoạn 2:** Thi thiết kế Bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Hà Tĩnh gồm: Biểu trưng (Logo) kết hợp với Khẩu hiệu (Slogan) đã được lựa chọn ở Giai đoạn 1.

**3. Đối tượng dự thi:** Các cá nhân, nhóm tác giả hoặc tổ chức trong và ngoài nước, các đơn vị thiết kế chuyên nghiệp, họa sĩ, các nhà nghiên cứu văn hóa, chuyên gia du lịch, các đơn vị/cá nhân chuyên về xây dựng thương hiệu, sáng tác tiêu đề - biểu tượng, marketing và tư vấn du lịch.

Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và Tổ Thư ký Cuộc thi không được tham gia dự thi.

**4. Cơ cấu giải thưởng:**

- Hạng mục khẩu hiệu (Slogan): 01 giải Nhất.

- Hạng mục biểu trưng (Logo): 01 giải Nhất; 04 giải Khuyến khích.

Tùy thuộc vào số lượng và chất lượng thực tế của các tác phẩm dự thi, Ban Tổ chức Cuộc thi có thể xem xét điều chỉnh cơ cấu, số lượng giải thưởng phù hợp.

**5. Hình thức tổ chức:**

**5.1. Giai đoạn 1:** Tổ chức thi sáng tác khẩu hiệu (Slogan)

- Phát động thi: Tháng 7/2026.

- Thời gian nhận tác phẩm dự thi: Từ ngày ra Thông báo phát động thi đến 17 giờ 30 phút ngày 10/8/2026.

- Thời gian chấm: Trong tháng 8/2026.

- Nội dung: Ban Giám khảo chấm và lựa chọn ra 01 tác phẩm đạt giải Nhất.

**5.2. Giai đoạn 2:** Tổ chức thi Thiết kế Bộ nhận diện thương hiệu du lịch Hà Tĩnh gồm: Biểu trưng (Logo) kết hợp với Khẩu hiệu (Slogan) đã được lựa chọn ở Giai đoạn 1.

- Sau khi hoàn thành việc chấm chọn hạng mục sáng tác Khẩu hiệu (Slogan), Ban Tổ chức sẽ công bố Khẩu hiệu (Slogan) đạt giải và được lựa chọn làm thành

phần chính thức của Bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Hà Tĩnh.

- Trên cơ sở Khẩu hiệu (Slogan) đã được lựa chọn, Ban Tổ chức phát động Cuộc thi thiết kế Bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Hà Tĩnh. Các tác giả tham gia dự thi thực hiện thiết kế Biểu trưng (Logo) kết hợp với Khẩu hiệu (Slogan) đã được công bố để tạo thành Bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Hà Tĩnh hoàn chỉnh.

- Tác phẩm dự thi phải bảo đảm sự thống nhất, hài hòa giữa Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan), thể hiện được bản sắc, giá trị nổi bật, tiềm năng và định hướng phát triển du lịch của tỉnh Hà Tĩnh; đồng thời có tính thẩm mỹ, tính nhận diện cao và thuận lợi trong việc ứng dụng trên các phương tiện truyền thông, quảng bá, xúc tiến du lịch.

- Phát động thi: Cuối tháng 8/2026.

- Thời gian nhận tác phẩm dự thi: Từ ngày ra Thông báo phát động thi đến 17 giờ 30 phút ngày 30/10/2026.

- Chấm thi: Đầu tháng 11/2026.

- Nội dung: Ban Giám khảo chọn ra 01 tác phẩm đạt giải Nhất và 04 tác phẩm đạt giải Khuyến khích.

\* Lễ tổng kết và trao giải: Dự kiến trong tháng 11/2026 tại phường Thành Sen, tỉnh Hà Tĩnh (thời gian và địa điểm cụ thể Ban Tổ chức sẽ thông báo sau).

#### **6. Hồ sơ, phương thức và địa điểm nhận tác phẩm dự thi:**

- Đối với hạng mục thi sáng tác khẩu hiệu (Slogan): Tác giả gửi Phiếu đăng ký dự thi, nội dung câu Slogan (bản PDF) về Ban Tổ chức.

- Đối với hạng mục thi Thiết kế Bộ nhận diện thương hiệu du lịch Hà Tĩnh: Tác giả gửi Phiếu đăng ký dự thi, kèm bản thuyết minh ý tưởng (không quá 500 từ) và file mềm Bộ nhận diện (định dạng kỹ thuật số) về Ban Tổ chức.

*(Quy định chi tiết tại Thẻ lệ Cuộc thi).*

- Địa chỉ nhận tác phẩm qua hộp thư điện tử (Email): [xuctiendulichhatinh@gmail.com](mailto:xuctiendulichhatinh@gmail.com).

### **III. THÀNH PHẦN BAN TỔ CHỨC, BAN GIÁM KHẢO, TỔ THƯ KÝ**

**1. Ban Tổ chức:** Ban Tổ chức Cuộc thi gồm đại diện lãnh đạo các cơ quan, đơn vị cấp tỉnh có liên quan trực tiếp đến công tác quản lý nhà nước về du lịch, văn hóa, thông tin và truyền thông; các chuyên gia, nhà chuyên môn có trình độ cao, giàu kinh nghiệm thực tiễn trong lĩnh vực mỹ thuật, thiết kế đồ họa, truyền thông thương hiệu và công tác tổ chức các cuộc thi quy mô lớn.

**2. Ban Giám khảo (Hội đồng Giám khảo):** Ban Tổ chức quyết định mời các chuyên gia, nhà chuyên môn có uy tín, kinh nghiệm thuộc lĩnh vực mỹ thuật, thương hiệu, kiến trúc, du lịch của Trung ương và nhà quản lý, nhà văn hóa của tỉnh Hà Tĩnh tham gia để bảo đảm việc chấm điểm khách quan, chính

xác, đúng quy định.

**3. Tổ Thư ký, Tổ giúp việc:** Do Ban Tổ chức quyết định thành lập, giao Trung tâm Văn hóa, Điện ảnh và Xúc tiến du lịch tỉnh làm đầu mối điều phối.

## **V. KINH PHÍ TỔ CHỨC**

Kinh phí tổ chức Cuộc thi được trích từ nguồn kinh phí sự nghiệp năm 2026 của Trung tâm Văn hóa, Điện ảnh và Xúc tiến du lịch tỉnh theo Quyết định số 487/QĐ-SVHTTDL ngày 30/12/2025 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc giao dự toán ngân sách Nhà nước năm 2026. Công tác thanh quyết toán được thực hiện theo đúng các quy định tài chính hiện hành.

## **VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1. Trung tâm Văn hóa, Điện ảnh và Xúc tiến du lịch tỉnh (Cơ quan thường trực Cuộc thi)**

- Chủ trì tham mưu Dự thảo Kế hoạch, Thề lệ Cuộc thi và thành phần Ban Tổ chức, Tổ Giúp việc, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký Cuộc thi.
- Tiếp nhận, phân loại, tổng hợp và quản lý hồ sơ, tác phẩm dự thi đảm bảo tính bảo mật; tham mưu tổ chức chấm giải, tổng kết, trao giải; tham mưu xử lý các vấn đề phát sinh, kiến nghị, khiếu nại liên quan đến Cuộc thi theo quy định.
- Chủ trì, phối hợp chuẩn bị địa điểm và các điều kiện cần thiết để tổ chức các cuộc họp của Ban Tổ chức, Ban Giám khảo; Bố trí hậu cần cho các thành viên Hội đồng Giám khảo ngoại tỉnh.
- Chủ trì, tham mưu tổ chức tổ các buổi chấm thi vòng sơ khảo, chung khảo.
- Chuẩn bị đầy đủ các điều kiện cơ sở vật chất, trang trí khánh tiết, âm thanh ánh sáng và các điều kiện cần thiết khác phục vụ phục vụ Lễ tổng kết trao giải Cuộc thi.
- Chủ trì thực hiện tuyên truyền Cuộc thi trên Cổng thông tin điện tử, Fanpage chính thức và các phương tiện truyền thông trực tiếp quản lý; phát động các phong trào, hoạt động nhằm tạo hiệu ứng truyền thông và tổ chức các hoạt động tương tác trực tuyến; Sản xuất các sản phẩm truyền thông số (video clip, hình ảnh, nội dung quảng bá...) phục vụ các giai đoạn của Cuộc thi.
- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan vận động tài trợ cho Cuộc thi (hỗ trợ về kinh phí tổ chức, giải thưởng, công tác tuyên truyền...).
- Thực hiện công tác tham vấn Sở Khoa học và Công nghệ, Cục Bản quyền tác giả, Cục Sở hữu trí tuệ để rà soát, thẩm định chặt chẽ quyền sở hữu trí tuệ, tránh các tranh chấp về quyền tác giả đối với các tác phẩm đạt giải.
- Tham mưu hoàn thiện các thủ tục pháp lý để hoàn chỉnh Bộ nhận diện thương hiệu du lịch Hà Tĩnh.
- Tham mưu Dự thảo tờ trình báo cáo UBND tỉnh ban hành Quyết định chính thức công nhận Bộ nhận diện du lịch tỉnh Hà Tĩnh sau khi Cuộc thi kết thúc.

- Xây dựng dự toán kinh phí chi tiết, thực hiện thủ tục chi trả giải thưởng và hoàn tất hồ sơ thanh quyết toán theo quy định.

## **2. Các phòng trực thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

### **2.1. Phòng Quản lý du lịch**

- Phối hợp với Trung tâm Văn hóa, Điện ảnh và Xúc tiến du lịch tham mưu Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi và các văn bản liên quan.

- Tham mưu ban hành Quyết định thành lập Ban Tổ chức, Tổ Giúp việc, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký Cuộc thi.

- Phối hợp chặt chẽ với Trung tâm Văn hóa, Điện ảnh và Xúc tiến du lịch trong công tác tổ chức thực hiện, tuyên truyền, quảng bá Cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số.

- Chỉ đạo, đôn đốc Trung tâm Văn hóa, Điện ảnh và Xúc tiến du lịch tỉnh thực hiện nghiêm túc các bước trong lộ trình Kế hoạch.

### **2.2. Phòng Quản lý Báo chí và Xuất bản**

Phối hợp với Trung tâm Văn hóa, Điện ảnh và Xúc tiến du lịch trong công tác tuyên truyền, quảng bá Cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số; hướng dẫn, định hướng nội dung thông tin báo chí liên quan đến Cuộc thi, bảo đảm thống nhất, chính xác và đúng quy định; đồng thời theo dõi, tổng hợp tình hình thông tin, báo chí phản ánh về Cuộc thi, kịp thời báo cáo và đề xuất xử lý các vấn đề phát sinh (nếu có).

### **2.3. Phòng Quản lý Văn hóa**

- Phối hợp rà soát, thẩm định các nội dung liên quan đến lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật trong quá trình tổ chức Cuộc thi, bảo đảm phù hợp với định hướng, thuần phong mỹ tục và quy định hiện hành.

- Phối hợp tham mưu nội dung chương trình Lễ tổng kết, trao giải; đồng thời hướng dẫn chuyên môn đối với các hoạt động biểu diễn nghệ thuật phục vụ buổi lễ (nếu có).

## **3. Đề nghị các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh; UBND các xã, phường; Hiệp hội Du lịch Hà Tĩnh**

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, phát động Cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng, nền tảng số, cổng/trang thông tin điện tử, bản tin nội bộ và các ấn phẩm truyền thông do cơ quan, đơn vị quản lý.

- Đa dạng hóa hình thức tuyên truyền nhằm lan tỏa sâu rộng mục đích, ý nghĩa, nội dung và các hoạt động của Cuộc thi đến các tầng lớp Nhân dân.

- Đẩy mạnh công tác vận động, khuyến khích sự tham gia của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp; đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, đoàn viên, hội viên, Nhân dân và du khách tích cực hưởng ứng, tham gia Cuộc thi với tinh thần trách nhiệm, sáng tạo và chất lượng.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Sáng tạo Bộ nhận diện du lịch tỉnh Hà Tĩnh”. Đề nghị các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh; UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp triển khai; yêu cầu các phòng, đơn vị trực thuộc Sở nghiêm túc tổ chức thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- Hiệp hội Du lịch Hà Tĩnh;
- UBND các xã, phường;
- Giám đốc, các Phó GD Sở;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở;
- Lưu: VT, QL DL, TT VH, ĐA & XTDL.

*nguyễn công thành*

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**



**Nguyễn Công Thành**